

RPO Małopolska

Poddziałanie 3.3.1. Promocja gospodarcza Małopolski

Realizacja: IPH W Tarnowie

W projekcie będą mogły uczestniczyć firmy Subregionu Tarnowskiego z sektora MŚP z branż kluczowych, określonych w Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Małopolskiego zainteresowane poszerzaniem sieci kontaktów biznesowych oraz umiędzynaradawianiem swojej działalności.

Udział w projekcie: bezkosztowy

Realizacja projektu: 2019-2020

Cele projektu:

- promocja wizerunku Subregionu Tarnowskiego jako dobrej lokalizacji dla działalności gospodarczej
- prezentacja ofert firm reprezentujących profile działalności zgodne z Regionalną Strategią Innowacji Województwa Małopolskiego
- zainteresowanie zagranicznych firm inwestycjami w regionie i subregionie
- pobudzenie eksportu produktów i usług
- wsparcie konsultacyjno-informacyjne dla przedsiębiorstw chętnych nawiązać kontakty biznesowe z kontrahentami zagranicznymi w kraju i zagranicą,

Planowane działania w ramach projektu:

1) CHINY

- a) Misja gospodarcza do Chin – różne branże
- b) udział w targach SIAL China (Szanghaj, Chiny maj 2019,2020) – branża spożywcza
- c) udział w targach ANUFOOD China / d. World Food of Beijing Pekin, Chiny listopad 2019,2020 – branża spożywcza

2) KAZACHSTAN

- a) Misja gospodarcza do Kazachstanu - różne branże
 - b) udział w targach w Astanie 2019, 2020 (branża spożywcza,maszynowa)
 - c) udział w targach KazBuild Almaty 2019- branża budowlana (producenci, innowacyjne technologie)
- KazBuild** to największe specjalistyczne wydarzenie branży budowlanej w Kazachstanie.

3) ROSJA

- a) misja gospodarcza do Rosji – różne branże (Moskwa i okolice)
- b) udział w targach - Petersburskie Targi Techniczne marzec 2019,2020

4) USA

- a) misja gospodarcza do USA – różne branże (wschodnie wybrzeże USA)

b) udział w targach IT/ITC (California)

5) NIEMCY

a) misja gospodarcza do Niemiec – branża automotive – spotkania z przedsiębiorcami, kontakty handlowe

b) udział w targach Automechanika Frankfurt lub inne

c) udział w targach ANUGA (Kolonia) – branża spożywcza

6) ZEA (Zjednoczone Emiraty Arabskie)

- misja gospodarcza 2019

- udział w targach - różne branże 2019

7)Targi międzynarodowe w POLSCE:

a) Międzynarodowe Targi Techniki i Wyposażenia Służb Policyjnych oraz Formacji Bezpieczeństwa Państwa EUROPOLTECH – Gdańsk 2019, 2020 – różne branże

b) Międzynarodowe Targi w Poznaniu – 2020 – branża do konsultacji

8) Prowadzenie kampanii wizerunkowej przez stworzenie filmu promocyjnego dla subregionu tarnowskiego uwzględniającego firmy biorące udział w projekcie

9) Szkolenie, warsztaty w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorców, pozyskania know-how w zakresie działalności na wybranych rynkach zagranicznych: Chiny, Kazachstan, Rosja, USA, Niemcy, ZEA,

- szkolenie uczestników misji z zakresu regulacji prawnych, kultury biznesowej i specyfiki prowadzenia biznesu na terenie: Chiny, Kazachstan, Rosja, USA, Niemcy, ZEA,

10) wsparcie konsultacyjno-informacyjne dla przedsiębiorstw chętnych nawiązać kontakty biznesowe z kontrahentami zagranicznymi w kraju i zagranicą

Dla kogo: projekt skierowany jest do małopolskich firm już eksportujących, bądź rozważających rozpoczęcie sprzedaży zagranicznej, do biznesu zainteresowanego inwestycjami, szczególnie w **Europie, Azji na Bliskim Wschodzie oraz w USA**

Rezultaty: podstawowym rezultatem jest wsparcie małopolskiego eksportu oraz wzrost liczby zagranicznych inwestorów w Małopolsce. Projekt wzmocni także wizerunek regionu jako miejsca, w którym rozwijane są regionalne branże gospodarki, przy wykorzystaniu nowoczesnych i innowacyjnych technologii.

Projekt zakłada przeprowadzenie badania efektywności podjętych w jego ramach działań, mającego na celu zbadanie i pokazanie rezultatów projektu. – RAPORT i publikacja